



山東晨鳴紙業集團股份有限公司

SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號: 1812

2021

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

2021

環境、社會及管治報告

股份代號：01812

關於本報告	4
歡迎閱覽山東晨鳴紙業集團股份有限公司 2021 環境、社會及管治報告	4
報告架構及內容索引	4
公司資料和業務概覽	4
報告範圍	4
報告原則	6
重要性評估	7
與內外部持份者確定議題	7
確定重要議題優先排序	8
可持續發展管治工作	10
董事會管治聲明概述	10
企業管治及風險管理	10
策略方針、挑戰及機遇	10
回顧往年	10
主要可持續發展獎項及管理認證	11
低碳生產	13
環境管理	13
環境氣候的目標與承諾	13
溫室氣體排放	14
廢氣排放	14
能源效益管理	15
環境及天然資源	15
用水管理	16
廢棄物及回收物料管理	17
包裝物料管理	18
氣候變化	18
風險管理–如何識別、評估和管理氣候變化風險	18
建立抵禦實際氣候風險的能力	19
環境表現關鍵績效指標	19
社會效益	22
僱傭政策	22
僱傭關鍵績效指標	24

職業健康及安全.....	25
疫情反應.....	26
人才管理與培訓發展.....	27
發展及培訓關鍵績效指標.....	28
勞工準則.....	29
供應鏈管理.....	30
供應鏈管理關鍵績效指標.....	31
產品質量與安全.....	32
研發自家品牌產品.....	34
保障知識產權.....	35
保護資料訊息.....	35
企業管治及風險管理、反競爭行為.....	36
關愛社區.....	36

關於本報告

歡迎閱覽山東晨鳴紙業集團股份有限公司 2021 環境、社會及管治報告

本報告為山東晨鳴紙業集團股份有限公司（「本公司」、「晨鳴紙業」）2021 年度的《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告透過匯報本公司在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者瞭解本公司在環境、社會及企業管治上的承諾和實踐。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（www.hkexnews.hk/）及本公司網站（<http://www.chenmingpaper.com/>）。

本年度是國家十四五戰略規劃開局之年，亦是挑戰和機遇並存之年。公司以「振興民族造紙工業」為己任，持之以恆深化聚焦主業發展；堅持綠色、低碳、迴圈、可持續發展的總基調，將環保工程當做企業發展的「生命工程」來抓，全面推行清潔生產、節能減排和資源迴圈利用。堅持以科學發展為主題，以提質增效為中心，全面提升企業管理水準和運行品質；堅持漿紙一體化發展戰略，重點建設中部地區的湖北黃岡生產基地，形成北有壽光、中有黃岡、南有湛江的三大生產基地格局，增強協同效應，努力開創企業高品質發展的新局面。履行社會責任，實現經濟效益、社會效益和生態效益的「共贏」。

2021 環境、社會及管治報告回顧了過去一年經營環境的變化，並首次識別了重要議題和探討重要議題的優先排序，有關氣候變化風險、機遇的討論更貼近的隨從氣候相關財務揭露小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure）的建議。集團也會繼續在「標準環境、社會及管治披露」章節中披露與聯交所匯報指引裏的環境、社會範疇有關的關鍵績效指標、管理方針及表現。

報告架構及內容索引

本公司主要是參考聯交所的報告準則及架構來履行和更新環境、社會及管治方面的工作。

香港聯合交易所的《環境、社會及管治（ESG）報告指引》

晨鳴紙業的年報和環境、社會及管治報告自 2021 年報告年度起開始採用聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《報告指引》）的新披露指引。值得一提的是，今年，集團就著董事及管理層管理相關議題過程中的角色與職責作出具體聲明，更因應不同環境指標訂立了中短期目標。也已採用強制性披露要求下概述的重要性評估，以確定晨鳴紙業在環境及社會方面「不遵守就解釋」條文回覆的優次排序。

[董事會管治聲明](#)

[環境氣候的目標與承諾](#)

公司資料和業務概覽

山東晨鳴紙業集團股份有限公司為中華人民共和國（「中國」）造紙龍頭企業，世界紙業 10 強，中國企業 500 強，現已成為以製漿、造紙為主的現代化大型綜合企業集團。

報告範圍

本報告披露集團在 2021 年 1 月 1 日截至 2021 年 12 月 31 日止年度的可持續發展表現，並涵蓋文化紙、銅版紙、白卡紙、複印紙、工業用紙、特種紙和生活紙（主要產品）的製作紙漿及紙品生產（主要業務）。由於製漿造紙業務對本公司具有重大的財務意義和環境影響，故本報告只涵蓋前述的業務，並包括以下共六個生產基地在環境、社會及企業管治方面之表現：

1. 山東晨鳴紙業集團股份有限公司壽光本埠工廠（「壽光本埠工廠」）^①；
2. 江西晨鳴紙業有限責任公司（「江西晨鳴紙業」）；
3. 湛江晨鳴漿紙有限公司（「湛江晨鳴漿紙」）；
4. 吉林晨鳴紙業有限責任公司（「吉林晨鳴紙業」）；
5. 武漢晨鳴漢陽紙業股份有限公司（「武漢晨鳴漢陽」）；及
6. 黃岡晨鳴漿紙有限公司（「黃岡晨鳴漿紙」）。

匯報的業務和實體範圍與往年的報告範圍一致^②。本公司上一份《環境、社會及管治報告》於 2021 年 6 月發表。

晨鳴紙業定期審閱其報告範圍，以確保涵蓋集團整體業務組合的重大影響。



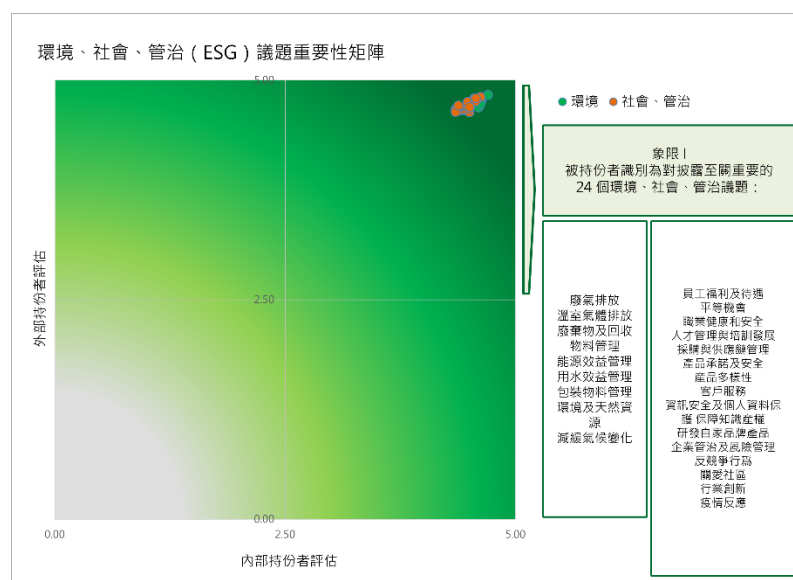
^①壽光本埠工廠包括壽光美倫紙業有限責任公司。

^②因上海晨鳴實業有限公司從事的房產信託業務對本公司的財務以及營運上的影響十分輕微且對環境、社會及企業管治方面不如製漿造紙業務般重大，故從 2020 年度的報告範圍剔除。

報告原則

本報告以四大匯報原則 – **重要性、量化、平衡、一致性** – 作為編寫的基礎。

重要性：晨鳴紙業渴望在業務發展的同時也能兼顧持份者的要求，滿足他們的期望，以取得平衡及美滿的結果。但亦明白不同持份者對本公司的期望及要求各異。所以為充分瞭解持份者對公司業務及環境、社會和企業管治範疇上的關注，特意識別出外部及內部持份者，並透過公開而有效的溝通管道，有助本公司識別重大的議題，從而制定長遠的發展目標。今年，我們亦關注公司內部及外部的環境、社會及管治的表現與挑戰，特意授權協力廠商專業顧問協力公司舉行有關環境、社會及管治議題的一次性持份者調研，瞭解可持續發展對業務和持份者的重要性。



調研過後，我們得出更合時、有信心的持份者調研結果與重要性分析。結果顯示，有 24 個重要性議題為至關重要，而聯交所《報告指引》中所有的環境及社會「不遵守就解釋」條文都因重要性而判斷為關鍵披露。

重要性評估

我們利用重要性矩陣為分析工具，識別出內外層面各項事宜的輕重優次。制訂的所有議題都位於重要性矩陣的象限 (一)。

量化：本公司遵照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》的指引和其他國家級和行業資料來編制所有特定關鍵績效指標 (KPIs) 數據、參考計算方法。我們透過關鍵績效指標以檢視本公司績效表現。報告中所有的資訊都在適當情況下量化報告，還附有敘述、解釋和比較分析。

- **環境績效：**環境範疇的績效表現主要遵照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來匯報。考慮到其行業及業務地理位置，我們參考政府間氣候變化專門委員會 (第五次評估報告、國家溫室氣體清單指南)、中國全國碳排放管理標準化技術委員會、美國能源部、美國國家環境保護局、國際能源署、國際性紙漿行業的出版刊物及研究。引用了包括數據分類、計算方式、排放因子、轉換因子等資料。

平衡：本公司遵循這報告原則來撰寫本報告，不偏不倚地披露本公司在報告期內的績效表現。如有需要，報告會採用合適的匯報格式、圖片和圖表來呈現本公司的績效表現，避免誤導，影響讀者的決策或判斷。

一致性：本公司確認環境、社會及管治報告的編備方式與往年無異。採用一致的方法從集團的正式檔、統計數據及根據本公司制度所收集的管理和營運資料總結本年度的環境和社會的績效表現。

重要性評估

本報告涵蓋的關鍵披露議題由我們 2021 年第四季度的重要性評估（「該評估」）成果來確定。該評估表現出四大報告原則在內容準備中的應用。

與內外部持份者確定議題

公司經營受到宏觀環境、國家政策、市場供給及需求等各個方面的影響，期望投資者能夠對經營策略、分紅等方面的決策給予充分的理解。晨鳴紙業今年特意授權協力廠商專業顧問協力舉行以環境、社會及管治為主題的董事會訪談及一次性持份者調研（「該次調研」），向持份者保證調查的獨立性、保密度。初步階段，我們審視本公司的可持續發展政策、瞭解相關集團業務、及聯交所的重點報告披露，篩選出共 24 個重要議題作為調研的主要目的，進行審議和優次排序。

為了突顯發行人充分遵守「不遵守就解釋」的披露責任，及確保與聯交所《指引》匯報架構保持一致，我們於下表將識別了的關鍵披露議題與相關的環境、社會範疇互配：

識別出的議題		HKEX 匯報範疇		
Air Emissions and Pollution	廢氣排放	A1	Emissions	排放物
Greenhouse Gas (GHG) Emissions	溫室氣體排放			
Solid Waste and Recyclables	廢棄物及回收物料管理			
Energy Management	能源效益管理	A2	Use of Resources	資源使用
Water Management	用水管理			
Packaging Material Management	包裝物料管理			
Environment and Natural Resources	環境及天然資源	A3	Environment and Natural Resources	環境及天然資源
Climate Change Mitigation	減緩氣候變化	A4	Climate Change	氣候變化
Employee Benefits and Welfare	員工福利及待遇	B1 B4	Employment Labour Standards	僱傭 勞工準則
Equal Opportunities	平等機會			
Occupational Health and Safety	職業健康和 safety	B2	Health and Safety	健康與安全
Talent Management & Development	人才管理與培訓發展	B3	Development and Training	發展與培訓
Procurement & Supply Chain Management	採購與供應鏈管理	B5	Supply Chain Management	供應鏈管理
Product Quality and	產品質量與安全	B6	Product	產品責任

Safety			Responsibility	
Product Diversity and Innovation	產品多樣性與創新			
Customer Service	客戶服務			
Information Security and Personal Data Protection	資訊安全及個人資料保護			
Protection of Intellectual Property Rights	保障知識產權			
Research & Development of Branded Product	研發自家品牌產品			
Corporate Governance and Risk Management	企業管治及風險管理	B7	Anti-corruption	反貪污
Anti-Competitive & Anti-Trust Practices	反競爭行爲			
Caring for the Community	關愛社區	B8	Community Investment	社區投資

此外，基於其他國家及行業發展趨勢的考慮，加多了兩個受關注議題，並包括在內：

關鍵披露議題		議題描述
Industry Innovation	行業創新	晨鳴紙業對行業創新的參與和貢獻。
COVID-19 Response	疫情反應	晨鳴紙業在 COVID-19 疫情期間對持份者的利益、關注事項的保證和協助。

今次的調研過程，由邀請持份者至線上參與，維持了三星期。除了有足夠的資源配合，持份者組別和數量都具有代表性。我們進行了一次線上意見調查，邀請共 230 位內外部持份者代表，就著不同可持續發展議題和集團營運之間的重要關聯，回饋意見，為各相關識別議題作出評分。

我們以長期合作關係與營商影響深遠為篩選考慮，邀請了 100 位顧客和 50 位供應商構成今年外部持份者代表。當中，更包括本公司的前五大客戶及前十大供應商。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司前五大客戶合計銷售金額占年度銷售總額的比例為 15.93%，其中約 4.07% 來自對最大客戶的商品銷售額；本公司於最大供應商及五大供應商進行的採購所佔比例分別為 9.57% 和 18.60%。

確定重要議題優先排序

結果，一共 215 位內外部持份者參與了該次調研，當中包括 80 位集團員工，90 位顧客和 45 位供應商。總回饋率為 93%。根據重要性評分，所有 24 個識別議題均被確定為關鍵披露。我們以重要性矩陣為分析工具，辨識了「象限（一）」裡優先的議題，為將來推行環境、社會及管治策略優化和減少風險提供可靠的知識基礎：



當中，前十議題排列如下：用水管理、廢棄物及回收物料管理、產品質量與安全、廢氣排放、疫情反應、環境及天然資源、職業健康和安全、研發自家品牌產品、溫室氣體排放、能源效益管理。

可持續發展管治工作

董事會管治聲明概述

董事會於每年董事會會議期間，審視年內可持續發展表現績效和報告結果，並商議未來一年的環境、社會及管治（包括氣候相關）事宜相關工作的進度與目標。董事會負責領導確定排放控制、以及資源、能源和用水管理目標，議定與可持續發展績效相關的高管理層薪酬和福利，審查持份者參與及重要性評估結果；與相關專業部門合作建立晨鳴紙業的可持續發展方針預算。董事會成員已根據交易所的要求，對反貪污方面的政策和績效進行了學習和自查，在集團內擔當起監督的角色。

我們的環境、社會及管治委員會（“委員會”）為董事會的監管提供支援。委員會負責策劃增加可再生能源的使用，建立可持續的生產線（例如採用節能、資源節約技術），開發改善綠色採購或環保配方的新產品。董事會在這些環境、社會及管治相關政策和策略方案上擔任最高批核的角色。

企業管治及風險管理

透過年度報告過程，董事成員希望識別事宜對公司業務模式的潛在影響和相關風險，提高董事層面的監察。識別並管理的環境及社會風險包括：本公司的環境政策及表現、公司的合法合規情況、及氣候相關風險對業務的影響。為求確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致，董事也會定期審查績效指標後與委員會探討環境、社會及管治目標的成就。來年我們希望確保將環境、社會及管治（包括氣候相關）事宜納入主要管治過程，自 2022 年開始，計劃將 ESG 事宜融入管制過程和架構。

策略方針、挑戰及機遇

國內疫情對員工生活水準造成的成本上升和控制後經濟重新恢復、地緣政治對原材料供應和運輸成本的效應、和黃岡二期專案的建設進度均影響了集團於本報告年度的策略。委員會在管理層的支援下，密切關注不斷演變的相關情況，以及與可持續發展有關的議題。

公司及子公司近年來投資 80 多億元建設了城回收系統、中段水處理系統、中水回用系統、白水回收系統、黑液綜合利用系統等污染治理設施，使各項環保指標走在全國乃至世界前列。負責批准及實施的是公司管理層——公司屬於國家環境保護部門公佈的重點排污單位，投資環保設備確保排放達標是公司社會責任，也是貼近行業發展方向。

公司的原材料主要為木漿和木片，同時木漿國際市場價格波動較大。為了減輕木片進口依賴度，晨鳴紙業堅定不移地實施漿紙一體化發展戰略，目前擁有壽光、湛江、黃岡 3 條大型化學漿生產線，實現了制漿和造紙相平衡。下一步，公司將重點建設中部地區的湖北黃岡生產基地，進一步完善黃岡晨鳴漿紙一體化產業鏈，打造山東、湛江、黃岡三大漿紙一體化生產基地的戰略佈局，充分發揮全產業鏈優勢，擺脫原材料對公司發展的制約，增強公司的核心競爭力。

回顧往年

報告年度內，晨鳴紙業造紙、制漿業務營運反映了公司優先考慮環境、社會及管治範疇，當中重大的管理成就為：

1. 公司通過建設光伏發電專案、廢熱發電專案，進行破匯開發，替換高耗能設備等措施，碳排放量同比減少 60 萬噸二氧化碳當量。
2. 公司在股東利益、職工權益、環境保護、扶貧援助等方面持續發力，誠信履責，先後榮登“2021 山東社會責任企業”、“2021 中國企業慈善公益 500 強”榜單；榮獲“全國模範職工之家”、“第七屆山東慈善獎山東省工人先鋒號”等榮譽稱號。
3. 公司積極為因病致貧員工申請市級慈善助殘、慈善醫療等救助基金，並利用公司互助基金助力脫貧；
4. 積極開展“慈心一日捐”活動，向壽光慈善總會累計捐款 100 萬元；走訪麻章鎮在冊貧困戶 429 戶，保持即時監測，鞏固脫貧攻堅成果，促進鄉村振興。

公司希望成立專責小組應對相關的挑戰及機遇，來年定期審查和更新公司可持續發展政策，研發開發建設高檔紙生產線、產品線。

主要可持續發展獎項及管理認證

2021 中國企業慈善公益 500 強

山東晨鳴紙業集團股份有限公司
中國企業慈善公益論壇組織委員會

生態環境保護工作表現突出單位

壽光本埠工廠
壽光市政府

節水型企業

湛江晨鳴漿紙
湛江市水務局

高新企業認證

山東晨鳴紙業集團股份有限公司、壽光本埠工廠
山東省科學技術廳、山東省財政廳、國家稅務總局山東省稅務局

高新企業認證

湛江晨鳴漿紙
廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局

高新企業認證

黃岡晨鳴漿紙、武漢晨鳴漢陽
湖北省科學技術廳、湖北省財政廳、國家稅務總局湖北省稅務局

高新企業認證

江西晨鳴紙業
江西省科學技術廳、江西省財政廳、國家稅務總局江西省稅務局

高新企業認證

吉林晨鳴紙業
吉林省科學技術廳、吉林省財政廳、國家稅務總局吉林省稅務局

卓越供應鏈金融合作企業

湛江晨鳴漿紙
中國農業銀行

中國環境標誌 (II型) 認證

武漢晨鳴漢陽

中環聯合北京認證中心有限公司

Forest Stewardship Council Chain-of-Custody 認證
(SGSHK-COC-01085)

武漢晨鳴漢陽

SGS 香港有限公司

ISO 9001 認證

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

ISO 14001 認證

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

ISO 45001 認證

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

ISO 50001 認證

山東晨鳴紙業集團股份有限公司



低碳生產

環境管理

公司堅持漿紙一體化戰略，秉承「綠色發展，環保先行」的發展思路，積極推行清潔生產，大力實施節能減排，打造資源節約型、環境友好型標桿企業。公司及子公司近年來投資 80 多億元建設了鹼回收系統、中段水處理系統、中水回用系統、白水回收系統、黑液綜合利用系統等污染治理設施，使各項環保指標走在全國乃至世界前列。公司管理層負責批准環保項目建設，由具體項目負責人負責專案建設實施。

環境自行量化監測方案：公司嚴格遵守自行監測法規，按照環保要求開展自行監測，建立健全企業環境管理台賬和資料。目前自行監測為手動監測和自動監測結合方式，同時委託有資質單位定期開展監測工作。自動監測項目包括：

- 廢水總排放口（COD（Chemical Oxygen Demand，即化學需氧量）、氨氮、流量、總磷、總氮、PH）；
- 電廠、鹼回收爐、石灰窯廢氣排放口（二氧化硫、氮氧化物、煙塵）。



手動監測項目則包括：

- COD、氨氮、SS（Suspended Solids，即懸浮物）、色度、PH、總磷、總氮指標每日監測；
- 污水其他監測項目、無組織排放廢氣、固廢和廠界噪聲，根據各子公司當地環保要求，按月或季度委託有資質單位開展監測工作。

在線監測系統：六個子公司有組織廢氣排放口均安裝在線監測系統，實時監控。各子公司均配套自備電廠，各自備電廠鍋爐均建有電除塵、脫硫、脫硝等環保設施，脫硝工藝採用 SCR

（Selective Catalytic Reduction，即選擇性催化還原法）或 SNCR（Selective Non-Catalytic Reduction，即選擇性非催化還原法），脫硫工藝主要為石膏脫硫（江西晨鳴自備電廠為氨法脫硫），排放指標優於國家和地方排放執行標準。其他的鹼回收爐、石灰窯等亦達標排放。

各子公司的排放污染物自行監測數據及環境監測方案在全國重點污染源資訊公開網站、省重點污染源資訊公開網站公開。其他環保相關資訊在本公司網站「自測公示」欄進行公佈。

環境氣候的目標與承諾

今年，為了減少我們直接運營的碳足跡，我們決定設定可衡量（量化）和有方向性的環境管理目標，以展示我們對環境保護和減緩氣候變化的承諾：

措施內容	目標/方向	量化目標	涉及的營運及設備
採用迴圈用水的設備	已採用世界最先進的「超濾膜+反渗透膜」工藝設計，建設了最大的中水回用膜處理項目；將污水處理廠處理達標後的廢水再進入膜處理生產線處理，回到各生產線上	中水回用膜的廢水處理能力高達 170,000 立方米/天	壽光、黃岡、湛江的污水處理廠、各制漿、造紙生產線
減少廢水排放量		2021 年總量 中水回用量（立方米/天） 壽光本埠工廠：56,000 黃岡晨鳴漿紙：42,000 湛江晨鳴漿紙：22,000 總共：120,000	
增加可協助減排（溫室氣體或污染）的相關投資專案	增加池體封閉，利用風機將氣體引流至城洗噴淋塔，城洗噴淋後高空排放，降低無組織異味氣體濃度	臭氣濃度指標降低至 80%	壽光的污水處理廠、異味氣體收集集中城洗

同時，本公司從源頭減廢入手，從而減少廢棄物生成量。我們提倡以電子方式存檔、善用電子通訊如郵件、微信、QQ 等傳遞檔，旨在減少紙張消耗和墨水匣的使用。多年來本公司也實施了不少的減廢措施，以鼓勵及推動員工間的減廢意識，從源頭減廢做起，響應綠色生活。如：於辦公室設置廢紙回收欄；提倡雙面影印及重用二手紙打（複）印；重用舊檔夾；及由專業單位回收重用印表機墨水匣。本公司亦會把回收而來的廢紙，重新用作紙張生產，以減少原材料的投入。

溫室氣體排放

排列持份者之前十大議題

公司積極踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，秉持「綠色發展、環保先行」的發展思路，始終將環保作為「生命工程」來抓，堅持清潔生產和資源循環利用的綠色發展模式，切實扛起環保主體責任。近年來，公司及子公司投資建設了鹼回收系統、中段水處理系統、中水回用系統、白水回收系統、黑液綜合利用系統等污染治理設施，各項環保指標走在全國乃至世界前列。



公司始終秉承綠色環保生態理念，深入貫徹國家節能環保政策，堅定不移走綠色發展、低碳發展、循環發展之路。在生產實施過程中，公司以計劃管理為主線，實行集團、公司、工廠、車間分級計劃管理模式，嚴格落實以銷定產、科學排產，嚴控庫存規模。集團早於 2011 年在壽光市農聖東街晨鳴集團辦公樓設立生產調度中心，24 小時實時監控各個子公司生產線的運營情況，保證生產正常運行；積極建設推廣 MES (Manufacturing Execution System) 管理系統，通過與 ERP (Enterprise Resource Planning) 、DCS (Distributed Control System) 系統的對接，實現管

理層和生產控制層之間資訊及時傳遞。

發電廠：由於製漿造紙過程耗時，過程中需使用高耗電量的生產設備，消耗大量能源，排放大量溫室氣體。有見及此，本公司於山東、吉林、武漢、江西以及湛江等生產基地興建熱電廠。這不單能為廠房供電供熱，減輕廠房對營運地點的電力負荷外，熱電廠所生成的副產物—廢熱還能被回收重用，善用能源。至於二零一八年第四季才投入生產的黃岡晨鳴漿紙亦已完成興建發電站並為自己提供電力。不過單靠熱電廠為生產基地供電是不足以應付日常用電需要，所以本公司致力開拓更多元的能源發電模式，例如多類型的再生能源（如：使用燃料乙醇、生物質能、生物柴油），以減少碳排放。

	2021	
與溫室氣體排放問題相關的違法、違規個案	個案數目	0
相關的違法、違規所引致之行政處罰金額	罰款金額（人民幣）	0

廢氣排放

排列持份者之前十大議題

本公司也不能忽視熱電廠處理塔和焚化爐所帶來的空氣污染問題。有見及此，本公司投放資源更新多套除塵脫硫系統，將二氧化硫和粉塵排放達到國家超低排放標準。而且，鍋爐中的煙塵也透過吊膜及玻璃鋼等封閉和收集起來，及後利用生物除臭設備集中處理，絕不隨意棄置。

在管控廢氣排放方面，本公司會定期抽查排氣筒的排放物濃度，亦會委任外部顧問為熱電廠處理塔和焚化爐進行年檢，以確保廢氣排放合乎國家標準。而本公司也在生產基地安裝實時監察系統，系統會與環保局聯網，嚴密監察污染物排放，以確保達致當地法律法規所要求的排放量上限。政府部門也可直接查閱相關排放數據。為進一步提升室內空氣質素和保障員工健康，本公司還安裝了通風系統，加強空氣流通，並定期清潔生產區域。

在報告期內，本公司沒有錄得其他有關廢氣排放超標或違反環保法規的行為。

防治污染設施的建設和運行情況：上市公司及以下子公司屬於中華人民共和國生態環境部所公佈的重點排污單位。本公司及各子公司均嚴格遵守國家及地方政府環保法律、法規和相關規定，項目建設嚴格執行環保「三同時」，生產運行嚴格遵守國家《環境污染防治法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》、《水十條》及《固體廢棄物污染環境防治法》等，確保各項污染物嚴格按照法律法規的要求達標排放和合理處置。

		2021	2020
與廢氣排放問題相關的違法、違規個案	個案數目	0	0
相關的違法、違規所引致之行政處罰金額	罰款金額（人民幣）	0	0

能源效益管理

排列持份者之前十大議題

除了在生產工藝上採用高效能、低污染的設備外，本公司亦在恆常營運上實施節能減排的措施，以加強公司節約能源的表現，改善環境品質。例如本公司在生產基地當眼處張貼節能標語，提醒員工開燈關空調，又維持室內空調溫度在 24 至 26 度之間。同時，本公司又倡導員工盡量使用公共交通工具出行及優先安排視訊或電話會議以取代商旅，減少溫室氣體和空氣污染物的排放。另外，本公司的生產設施也逐漸換上電動車及歐盟五期的車輛，以減少燃料消耗，更逐步淘汰傳統照明系統，換上具能源效益的 T5 管或 LED 燈具。

環境及天然資源

排列持份者之前十大議題

本公司緊緊圍繞漿紙一體化戰略整合資源，將生產基地植根於核心目標市場，實現協同發展。目前，公司在山東、廣東、湖北、江西、吉林等地建有 6 個生產基地，全部產品實現近距離銷售，突破了運輸半徑限制，配送服務快捷高效，大大降低了生產成本，提升了產品的市場輻射能力。

同時，本公司探索創新資源綜合利用、產業循環發展的模式，構築了「資源 - 產品 - 再生資源」三大循環經濟「生態鏈」：

- 1) 制漿蒸煮塔中產生的黑液經蒸發燃燒後進入城回收爐燃燒，產生的蒸汽送入電廠發電，供各生產車間使用。我們率先探索黑液資源化技術，建成了國內造紙業最大鹼回收工程、國內最早利用鹼爐產生中壓蒸汽發電機組。鹼回收率達 99.8%，每年節約標煤高達 75 萬噸，減少了燃煤的使用及二氧化碳的排放。
- 2) 引進國內首座生物質汽化爐，以原料場的樹皮、木屑等為原料燃燒，產生甲烷等可燃氣體，代替重油送到石灰窯煅燒石灰。
- 3) 利用熱電廠鍋爐燃燒產生的爐渣、粉煤灰以及煙氣脫硫後的石膏制磚，實現了廢物的綜合利用。
- 4) 建成兩條污泥幹化生產線，將污水處理廠產生的污泥進行幹化，進入熱電廠鍋爐燃燒，既解決了污泥的處置問題，也減少了煤的使用量。
- 5) 公司採用世界最先進的「超濾膜+反滲透膜」工藝，建設中水回用膜處理項目，將污水處理廠處理達標後的廢水再進入膜處理生產線處理，回用到各生產線上。我們擁有國內造紙行業規模最大的中水回用項目，中水回用

率達到 75%以上，回用水質達到飲用水標準，每天可節約清水 17 萬立方。既減少了廢水的排放量，又節約了水資源的使用。

- 6) 大力發展清潔能源和能源迴圈利用項目，減少碳排放量。壽光晨鳴 33 兆瓦、湛江晨鳴 24 兆瓦光伏發電項目建設正在推進中，投產後每年減少碳排放約 6.8 萬噸。
- 7) 建設壽光化學漿、黃岡晨鳴、湛江晨鳴廢熱發電能源迴圈利用項目，就近接入晨鳴內部電網，小時淨發電量 2,400 kW，減少部分煤炭消耗。

建設項目環境影響評價及其他環境保護行政許可情況：一直以來，公司嚴格按環保有關法律法規要求做好建設項目環境影響評價工作，建設項目均進行了環境影響評價，建設過程中合理安排環保工程施工計劃並嚴格實施，環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用，目前所有投入生產的建設項目均有環境影響評價批覆和驗收批覆。考慮到評核的環境因素和影響，本公司已經因應發展階段對每個計劃中的建設項目的場地和未來運營進行了環境評估。

2017 年 6 月，公司及下屬單位均按照國家環保部排污許可證管理辦法，完成了排污許可證新證的辦理，且新建項目及時按照環保要求進行排污許可內容更新。

臭氣管理

製漿造紙過程難免會使用化學劑，導致有異味逸出。針對著製漿造紙過程中釋出的臭氣，本公司採用生物濾池生物除臭工藝。而且本公司會為污水處理過程中的曝氣池覆膜，將廢氣引入臭氣處理系統，通過堿洗及生物除臭法，去除臭氣。

就此，本公司的各個生產基地設有臭氣處理系統。臭氣經由收集管道抽送至臭氣處理系統進行除臭處理，再作有組織排放，令排放濃度優於國家標準。處理因應生產基地位置不同而有所分別，如：

- 武漢晨鳴會採用生物濾池除臭工藝，臭氣經由收集管道由離心風機抽送至一體化生物濾池除臭裝置進行除臭處理；
- 江西晨鳴採用厭氧、好氧臭氣處理系統以及或密封式管理，以分解臭氣；
- 黃岡晨鳴也會使用除臭劑直接加入到異味來源。

至於壽光本埠工廠污水處理廠氣味問題，前期已在曝氣池及污泥濃縮池進行了封閉除臭管理。為進一步治理氣味問題，2017 年投資了 1,200 萬元對三個污水處理廠的初沉池及配套集水井進行臭氣密閉收集和處理。此項目已於 2018 年 3 月份竣工並投入使用，並預期總臭氣處理能力達每小時 110,000 立方米。廢氣經收集處理後污染物排放濃度達到《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)及《大氣污染綜合排放標準》(GB16297-1996)中相應限值。

黃岡晨鳴為此亦採用不同工藝以杜絕可能產生的異味。1) 制漿車間漂白廢氣滌氣塔由高空排放改為地面堿洗池吸收；2) 亦將車間內的排氣管道連接到制漿 DNCG 洗滌塔，經洗滌後利用風機送至臭氣爐燃燒；3) 臭氣爐中的 pH 值會自動調節，並通過電腦控制使其保持在 8 以上，杜絕異味散發；4) 用除臭劑直接加入到異味源；5) 對異味工序進行密閉處理；6) 善用科技，監測氣味釋放。

另外，各生產基地也有成立專項領導小組，由主要領導親自掛帥，巡查廠內外的排放源。任何異常都會查找原因並作出糾正。同時，各生產基地都會加強監測，裝設警報裝置，以確保排放符合法規。報告期內，本公司沒有錄得有關臭氣排放超標或違反環保法規的行為。

用水管理

排列持份者之前十大議題

造紙過程由前期製漿、造紙的工序以至後期加工的漂白、染色工序中均需消耗大量水資源。本公司就這求取適用水源上並沒有遇到任何問題。

在污水處理方面，本公司的各個生產基地均設有污水循環系統，規定所有的污水必須經過斜篩、初沉池、曝氣池、二沉池和芬頓深度等工序處理、淨化後才可排出，部份淨化後的水甚至會再次用於生產。而沉池產生的沉積物和淤泥會瀝乾後放回熱電廠中焚燒處理。這有效地減少約百分之九十三的懸浮固體 (SS)、百分之八十的氮和磷。全年約可處理超過 95,450,000 立方米

的污水。本公司亦會定期檢測污水，檢驗污水中的化學需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨、氮、懸浮固體、酸鹼值（pH）等指標，確保符合以及優於《制漿造紙工業水污染物排放標準》GB3544-2008 等的排放標準，方會排出。與此同時，為了實時監察本公司的用水量，政府部門亦已在生產基地安裝線上監察系統，排放數據會直接上載到監測部門。此外，生產基地實行雨污分流和建有雨水回用系統，收集雨水用於綠化養護和水景噴泉系統用水，善用資源。

中水回用的技術進一步降低水耗量。因此本公司投資四億元在壽光本埠工廠建設了中水回用膜處理項目。目前，公司採用“超濾膜+反滲透膜”工藝，建成中水回用膜處理專案，中水回用率達到 75%以上，回用水質達到飲用水標準。預計中水回用膜處理項目能為壽光本埠工廠每年額外提供 1,904 萬立方米的工業用水。項目已於二零一九年五月投入服務。



因廢水處理而受到行政處罰的情況：2020 年 12 月 17 日，南昌市生態環境局聯合贛北專員辦和環境資訊中心對江西晨鳴紙業有限責任公司廢水站房檢查發現存在部分廢水線上監測設備運維和管理不規範等情況，未保證監測設備正常運行，但未導致環境污染。南昌市生態環境局對江西晨鳴依法作出罰款人民幣 2.1 萬元的行政處罰^③。針對上述問題，江西晨鳴立即組織對線上設施進行整改，加強線上設備運維管理，定期比對，確保監測設備正常運行。基於此，南昌市生態環境局認定江西晨鳴廢水超標（SS 指標）整改到位。

		2021
與廢水、污泥處理相關的違法、違規個案	個案數目	1
相關的違法、違規所引致之行政處罰金額	罰款金額（萬人民幣）	2.1

廢棄物及回收物料管理

排列持份者之前十大議題

本公司明白妥善而合適的廢棄物管理措施有助減輕堆填區以及焚化爐的負荷，同時亦有效促進資源運用。本公司規範廢棄物須按可回收及不可回收兩類分類存放，並積極根據不同的纖維成分，尋求相應升級再造的方法，期望盡可能回收及重用廢棄物。例如，把回收而得的廢紙經打碎去色製漿後，轉化成為再造紙，減少砍伐樹木；為造紙過程中收集回來的污泥除去有害物質及高溫處理後，轉化成有機肥料供農田使用，為農作物提供養分；以及加工熱電廠高溫燃燒後所產生灰色粉末狀的煤灰及煤渣，

^③罰款情況於 2021 年度年中報告裏首次披露。

再製成水泥、石膏板和磚塊等建築材料。這些不僅能物盡其用，善用資源，還能為公司帶來經濟裨益，一舉多得。本公司會繼續開發更多廢紙再生的方法，使它更廣泛地回收重用。由於廢紙漿、廢木屑具備一定的回收價值，所以江西晨鳴紙業不僅一直按照有價副產物回收，並在固廢平臺申報。

至於有害廢棄物方面，本公司根據《國家危險廢物名錄》把廢棄物分類，由不同的部門負責收集和管理。處理程式會依照名錄執行，從儲存、轉移、入庫、以及揀選承辦商均設有一系列的管理流程，更在生產基地劃分合適的場地暫存有害廢棄物，更會妥善存於有蓋容器內，最終由合資格的承辦商定期處理及運送，以確保有害廢棄物得到有效的處置，避免造成二次環境污染。與此同時，本公司亦十分注重承辦商的資格，規定要求處理有害廢棄物的承辦商必須具有政府機關頒發的《危險廢物經營許可證》及《道路運輸經營許可證》，並需具有處理有害廢棄物的經驗，才獲成為本公司合資格的承辦商。在報告期內，本公司沒有錄得其他有關廢棄物棄置違反環保法規的事宜。

包裝物料管理

運輸過程中往往會為了避免成品受損，無可避免地預先使用紙製包裝物料包妥成品，促成廢棄物被棄置。每年都因而消耗大量包裝物料，加重堆填區以及焚化爐的負荷。因此，本公司盡力重用包裝物料，減少棄置。

氣候變化

本公司積極應對氣候變化，並會繼續採用現時一切的節能減排的措施，以及持續量化碳排放、密切留意最新的減排技術，盡可能減少不必要的運輸需要，從而控制溫室氣體的排放。

核心元素	晨鳴紙業的應對範疇
管理	可持續發展管治工作
風險管理	風險管理-如何識別、評估和管理氣候變化風險
指標和目標	環境氣候的目標與承諾

風險管理-如何識別、評估和管理氣候變化風險

本公司的成功取決於能否及時購入優質、低成本的材料、水和能源，滿足主要在中國華南、華中、華東和東北的製造基地的業務和營運。本公司通過年度報告過程識別風險，並在短期（<2年）、中期（3-5年）、中至長期（5-10年）及長期（>10年）進行評估。本報告年度，公司的針葉漿採購業務受到了加拿大極端天氣的影響。加拿大極端天氣導致運輸不暢，影響了國際針葉漿的供給，導致針葉漿價格上升，間接導致了公司的成本上升。公司考慮於來年開始，將可持續發展指標納入營運策略，並進一步把環境、社會及管治風險納入現有的風險管理及內部監控系統。本公司已初步識別出一系列與其主要資產或營運有關的氣候相關風險和機遇。雖然這些風險目前並未大幅影響業務，我們打算在未來探索有關監控、評估的進一步專業知識、培訓和顧問服務，確保具備必需的氣候相關專門知識，及加強披露工作的透明度、可靠性。

下表討論氣候變化帶來轉型及實際風險：

風險類別	風險評級	具體情況例子	情況與資產或營運的關聯
立即性風險	不涉及	-	-

長期性風險	中期	廠區處於水資源緊張或缺水乾旱地區，對製造過程造成的威脅	不涉及任何現時資產/營運
		基礎設施位於受氣候變化導致海平面上升威脅的地區	不涉及任何現時資產/營運
監管風險	中期	國家級、省級環境政策與法律（如環境污染監管）變更、收緊；	廠房排污成本增加
		造紙行業、製造業全面落實低碳政策	花上更多的時間、人才技能及資源應對合規要求
科技風險	不涉及	-	-
市場變動風險	不涉及	-	-
商譽風險	不涉及	-	-

建立抵禦實際氣候風險的能力

晨鳴紙業對風險的應對方法如下：

突發環境事件應急預案：公司嚴格執行突發環境事件應急規定，依據《環境污染事故應急預案編製技術指南》中的技術要求，制訂了各類對應的突發環境事件應急預案並經環保局審核、備案，定期開展應急培訓和應急演練。危險化學品均按環保要求設立了應急措施，同時配備了必要的應急物資，並定期檢查、更新。

環境表現關鍵績效指標

環境績效	數據	單位
基本資料		
建築面積	3,397,399.35	平方米
營業額	38,308,647,556.06	人民幣
總產量（紙、漿）	8,697,160.00	公噸
空氣排放物		
氮氧化物·總共	14,343,617.30	千克
硫氧化物·總共	372,728.06	千克
可吸入懸浮粒子·總共	209,119.02	千克
氮氧化物·工廠	3,000,930.90	千克
氮氧化物·其他	11,342,686.40	千克
硫氧化物·工廠	316,065.00	千克
硫氧化物·其他	56,663.06	千克
顆粒物·工廠	209,070.00	千克
顆粒物·其他	49.02	千克
溫室氣體排放		

環境績效	數據	單位
範圍一	8,812,096.04	公噸二氧化碳當量
新種植樹木減除溫室氣體	14,340.50	公噸二氧化碳當量
範圍二	1,898,792.01	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	10,710,888.05	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放密度 (每產量)	1.23	公噸二氧化碳當量/公噸
廢棄物		
有害廢棄物	如廢機油、廢包裝桶、廢包裝物、化驗室廢液	
有害廢棄物總量	843.81	公噸
有害廢棄物密度 (每產量)	0.000097	公噸/公噸
無害廢棄物	如一般生活固廢、漿渣、煤灰、爐渣、污泥、綠泥、石灰渣	
無害廢棄物總量	1,458,530.94	公噸
無害廢棄物密度 (每產量)	0.168	公噸/公噸
污水	如生活用水、各車間用水	
污水總量	104,261,929.00	立方米
能源耗用		
不可再生燃料 (直接)		
煤油	1,351.01	兆瓦時 (千個千瓦時)
天然氣	869,940.99	兆瓦時
液化石油氣	17.04	兆瓦時
乙炔	7.68	兆瓦時
柴油	155,955.54	兆瓦時
汽油	47.80	兆瓦時
自製能源 (直接)		
自行製暖	7,479,371.49	兆瓦時
生成蒸汽	7,830,386.59	兆瓦時
自行發電	3,266,497.22	兆瓦時
可再生能源 (直接)		
燃料乙醇	599.44	兆瓦時
生物柴油	1,583,352.87	兆瓦時
液體生物燃料 (黑液)	8,694.07	兆瓦時
購買能源 (間接)		
購買電力	2,189,931.13	兆瓦時
總耗量		
能源總耗量	23,386,152.87	兆瓦時
能源密度 (每產量)	2.69	兆瓦時/公噸
用水		
總耗量	74,621,258.00	立方米
耗水密度 (每產量)	8.58	立方米/公噸

環境績效	數據	單位
製成品所用包裝材料		
塑料	583.78	公噸
紙張	59.71	公噸
木材	19,347.51	公噸
總耗量	19,991.00	公噸
包裝物料總耗密度 (每產量)	0.0023	公噸/公噸

社會效益

責任在心，擔當在行。2021年是國家十四五戰略規劃開局之年，在國民經濟穩中加固，穩中向好的大環境下，公司以「振興民族造紙工業」為己任，堅持綠色、低碳、循環、可持續發展的總基調，持續聚焦深化主業發展，盈利水準不斷提升。伴隨著高質量發展，公司始終努力踐行發展成果惠及社會，積極履行社會責任，在股東利益、職工權益、環境保護、扶貧援助等方面持續發力，誠信履責、務實高效，實現經濟效益、社會效益和生態效益的「共贏」。

僱傭政策

員工是本公司的資產，他們是為集團創造價值的原動力。長期以來，公司一直堅持以人為本的理念，珍視員工價值，注重員工成長，不斷提升員工職業水準，改善員工工作環境，充分保障職工合法權益。於2020年12月，本公司榮獲了「全國模範職工之家」的榮譽稱號。在報告期內，本公司沒有發生及發現任何重大違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的違規事項。

招聘

本公司秉持知人善任適才適所的理念，按照公司長遠發展的目標，為公司組建一個專業和高效的團隊。本公司嚴格遵行國家法例聘請和晉升員工，亦會根據業務需求，為不同崗位設置了任職資格及標準，規範招聘程式，更由人事部統一負責所有招聘工作，以達致公平公開公正的招聘原則。所有求職者和員工均享有平等就業和晉升的機會，聘用時只會考慮求職者的學歷、經驗、能力和職位需求，絕不受國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景等因素所影響。為配合公司長遠發展及為行業發展培育人才，薪火相傳。本公司每年都會在校園進行招聘，為年輕新一代提供實習及就業機會，為莘莘學子提供合適的培訓及人才訓練。培訓會由有經驗的員工指導，協助他們累積工作經驗，及挑選具發展潛力的新世代，從而提供職業發展機會，一展所長，期待他們將來能夠帶領公司展開新一頁。

員工晉升和評核

每名員工均要參與年度考核評估，以評核員工的工作表現，用以提拔及任用高績效、高潛力的員工。晉升時會以年度考核的結果為依歸，根據員工的工作表現和能力作為晉升要求。本公司也會每年審視薪酬體系和員工的福利，以提供具競爭力的薪酬待遇，留住人才。

員工福利

根據國家規定，晨鳴紙業為員工繳納「五險一金」：養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。員工同時可享受法定假期、個人和家庭計劃相關的休假如婚假、蜜月假、產假和哺乳假等。員工之獎金、津貼、補貼、福利等均按國家及公司有關制度發放。本公司重視員工的意見，特設立告事板、每月座談會、電郵等溝通管道收集員工對環境、社會及管治方面的意見，以促進與員工間之溝通，從而作出跟進及改善。



成立的晨鸣集团员工互助基金会（“基金会”）务求发扬员工团结互助精神，依靠集体力量解决会员的特殊困难，主要是因重病、车祸、直系亲属死亡等造成重大损失而个人难以解决的困难。本报告期内，基金会先后帮扶困难员工 200 余人次，让员工在幸福中凝聚内生动力，实现员工发展和企业愿景的有机统一。本公司亦设立工会，期望可更有效地了解员工的诉求和意见。此外，为增强员工幸福感和凝聚力，公司对在职员工实行免费岗位就餐，在六大生产基地均开展了篮球赛、趣味运动会、夏送清凉等为期半天到一天的活动。



僱傭績效	數據	
員工類別	類別總數 (人數)	類別流失比率 (%)
雇員總人數	9,895	24.2%
性別		
男性	7,396	25.4%
女性	2,499	20.5%
僱傭類型		
全職	9,758	N/A
兼職	0	
合約	2	
臨時工	15	
學徒和實習生	120	
年齡		
16-24	1,072	65.2%
25-34	3,113	32.6%
35-44	3,723	13.5%
45-54	1,548	8.3%
55-64	439	10.0%
>65	0	0%
地區		
山東省	4,698	22.9%
江西省	960	26.1%
湛江市	2,685	23.1%
吉林省	623	12.8%
武漢市	384	28.1%
黃岡市	545	46.8%
職級		
高級管理層	125	12.0%
中級管理層	650	8.3%

主管	211	9.0%
一般員工	8,909	25.8%

職業健康及安全

排列持份者之前十大議題



安全至上 是本公司的營運宗旨。確保員工在安全的工作環境下工作是本公司的責任。故此，本公司成立了安全委員會，負責統籌、協調、指揮和監督有關安全、消防及勞動保護的落實工作。本公司規定生產基地貫徹執行五常法，要求生產基地清晰劃分化學危險品及生產原材料的擺放區域，所有標示亦應該清晰易見易明，以免物品被錯誤使用或因人為原因而導致化學物品洩漏，產生反應。而於漂白工序中，本公司亦加裝液位計和警報系統，以防範具酸性腐蝕性的化學物品逸出。本公司還安裝了通風系統，定期清潔生產區域，以保持良好的空氣質素。

安全生產月

公司堅持「安全第一、預防為主」的方針，圍繞「消除事故隱患，築牢安全防線」主題，開展「安全生產月」、事故應急演練、組織隱患排查治理等活動，增強員工安全生產意識，保障員工健康安全。



本公司各個生產基地均設有安全部門，按照安全委員會的指引執行各項職業安全措施，更會密切地與安全委員會聯繫，定期視察工作環境，督促安全工作的落實，以確保公司安全營運。而安全部門也會識別涉及高風險的工作程式，制定安全指引及為員工提供適當的個人防護裝備及工具。例如：針對於污水處理池作業的員工，本公司不僅在污水處理池設置圍欄，更配備了救生圈及救生衣。污水車間內也設有應急救援物資。而每名員工均會獲提供手套、安全帽、防護式眼罩、防塵口罩、防護工作服等，以保障員工的職業安全及健康。本公司為每名員工提供身體檢查，如健康情況出現異常，本公司會按照需要作出適當的工作安排。員工亦會受本公司為其購買的保險所保障。

生產基地定期進行例行安全檢查以及職業病危害的檢測（如適用），檢查結果亦會向安全委員會呈交。當發現存在安全隱憂，安全委員會和生產基地會立即採取行動，糾正錯誤。並會一起研究可行的預防措施，防範未然。倘若不幸遇上火災，各生產部門主管必定按照管理機制向公司匯報，更會徹查事故原因，以避免同類事件再次發生。

除了要有清晰的政策和具備良好的工作環境外，適當的職業健康及安全的培訓對提高員工安全意識擔當著舉足輕重的角色。所以本公司規定所有新入職員工必須出席安全培訓並要通過考核。而安全部門亦經常舉辦不同主題的職業安全培訓，以保障員工自身及他人的安全。每天工作前，各部門都會舉行簡報會，提醒員工工作須知。

		2021	2020	2019
與職業健康及安全相關的違法、違規個案	個案數目	0	0	0
	相關的違法、違規所引致之行政處罰金額	0	0	0
因工死亡人數	人數	0	0	0
	比率(%)	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數及缺勤日數	日數	7,229	20,620	4,332

疫情反應

排列持份者之前十重大議題

2021年上半年，面對複雜多變的國內外環境，全國上下認真貫徹落實黨中央、國務院決策部署，持續鞏固拓展疫情防控和經濟社會發展成果，中國經濟持續穩定恢復，生產需求繼續回升。公司把握疫情下經濟復蘇的機會，因應國外需求增加，加大出口，逐步恢復前期因疫情而萎縮的國外市場。制漿造紙原料因為疫情原因的確造成了影響，其中最為突出的就是木片。由於國內疫情的加重，國內木片收購、運輸嚴重受阻，已經通過加大東南亞、澳洲進口木片採購量來替代國內木片的措施。

為加強科學、精準做好疫情防控工作，切實保障職工身心健康，提高快速反應能力和應急處理能力，行政部、企業管理部及人力資源部第一時間成立了防控管理小組。職責包括：及時傳達涉及防疫方面的相關政府通知檔及要求，並抓好落實。排查近期進出或接觸重點地區人員資訊，並按時反饋政府部門；監督各單位疫情防控措施落實情況，並彙報上級領導。



強化疫情防控管理的詳細措施如下：

- 1) 體溫測量：公司門衛配備測溫儀，進入廠區/辦公區人員都要測量體溫、佩戴口罩並出示健康碼，建立體溫登記表並保存備查；外來人員/車輛入廠前都要出示健康碼、行程碼及核酸檢測陰性報告等資訊，發現異常立即上報疫情防控管理小組。
- 2) 消毒通風：各單位要組織做好本單位的環境衛生清潔消毒工作，主要活動場所定時消毒、通風，建立消毒/通風記錄，專人負責。
- 3) 出行要求：嚴禁公司人員前往疫情中、高風險地區，確因工作需要或其他緊急事項，必須提前向疫情防控小組及社區報備，瞭解前往地區疫情防控政策，並做好個人防護和健康監測。減少非必要出行，避免到壽光以外地區，如確需前往須做好個人防護和健康監測。

- 4) 重點區域人員：疫情重點區域人員入壽返壽前，需提前向所在單位、社區及村委報備個人行程及抵達日期，按規定持核酸檢測證明，並配合上級政府部門要求進行核酸檢測及隔離措施。
- 5) 駐外人員：駐外人員確需返回的，第一時間向所在單位、社區報備行程及抵達日期，返回後立即進行核酸檢測，核酸檢測證明顯示陰性後方可返回集團辦公樓。
- 6) 聚會安排：各單位原則上不舉辦聯歡、聚餐、培訓、大型會議等事項；同時，要求職工避免參加聚會、聚餐等人群聚集性活動。
- 7) 防疫應急預案：各單位內部建立防疫應急預案，提高事故應對及處理能力，最大限度減少事故影響。

全體職工應科學應對疫情，做好個人防護工作的同時，鼓勵員工間做好監督，並要求堅決做到不造謠、不信謠、不傳謠，共同維護良好的網路環境。各單位必須高度重視、做好宣傳，堅決抓好各項疫情防控措施的落實，並做好防疫物資儲備。而且，對存在疫情問題隱報、瞞報及故意不報等行為的，一經查出，立即移交司法機關追究法律責任，並對當事人解除勞動合同。



人才管理與培訓發展

晨鳴紙業奉行「培育人、引進人、用好人、留住人」的人事管理方針，本著「學習、超越、領先」的企業精神，為員工提供各類型的培訓，以提升個人能力及專業知識。本公司每年會按照需要，為員工編寫年度培訓計劃，內容包括專業技能及管理能力的培訓。本公司亦深明學習新知識及技能，有助員工提升自身的競爭力，以應對現今訊息萬變的市場環境。因此我們樂意資助員工修讀課程，汲取新知識，學習新科技，掌握市場上嶄新的技術。學成的員工更可透過本公司的內部培訓，向同僚分享所學，教學相長。培訓後會進行問卷調查，以優化未來的培訓內容及計劃。

公司重視人才儲備培養機制建設，憑借先進的經營理念和廣闊的發展空間，吸引了一批高素質的專業人才，提升了人才梯隊建設水準，為公司長期的持續發展提供了有力保障。基層側重專業技能和業務知識的培訓，中層側重團隊管理與執行力的培訓，高級管理人員側重領導力的培訓。通過培訓，為本公司培育一支高素質的幹部員工團隊。同樣地，本公司亦十分重視新員工的培訓，以助他們融入和適應公司文化。新員工亦會簽署師徒計劃，由資深員工指導有關崗位的操作、責任及瞭解公司文化。員工亦可藉著年度考核評估審視自己的表現，表達他們對職業生涯的期望，這也是一個良好的平臺給員工及其上司討論未來發展方向及培訓需要，上司亦可從中提拔人才，適才適所。

本報告年度，我們提倡創新的學習形式，致力構建實用的線上學習平臺，健全評優機制與績效考核體系，通過線上學習平臺、幹部授課等方式多層次開展職業培訓，針對特定群體建立培訓課程，和積極營造「愛崗敬業、積極向上、勇爭一流」的工作氛圍。



發展及培訓關鍵績效指標

完成受訓的人數

發展及培訓績效	數據
員工類別	受訓雇員人數 (%)
雇員總數	9,935 (100%)
性別	
男性	75.0%
女性	25.0%
職級	
高級管理層	1.6%

中級管理層	8.4%
主管	3.7%
一般員工	86.8%

完成受訓的平均時數

發展及培訓績效	數據
員工類別	平均受訓時數 (小時)
雇員總數	91.2
性別	
男性	89.9
女性	94.8
職級	
高級管理層	55.1
中級管理層	64.3
主管	96.1
一般員工	40.8
訓練主題^④	
職安健	16.1
環保	16.1
公司產品知識	16.1
技術知識	16.1
資訊安全	5.3
軟技巧和其他	5.3

勞工準則

本公司一律嚴格遵守國家及地區勞動相關法律，確保所有員工獲得公平對待。本公司嚴禁僱用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動，一經發現本公司會發出警告甚至解僱。為避免以上情況發生，應徵者在應聘時需帶同身份證明文檔包括身份證，畢業證，就業經歷，兵役證，體檢報告，甚或需提供《無犯罪記錄證明》等，以核對其年齡、國籍和身份，並符合招聘的法律法

^④以雇員總人數為分母。

規。倘若本公司發現童工，會主動邀請相關機構協助跟進個案，真摯關注兒童的身心發展。如有需要，本公司亦會提供學費及生活援助，好讓他能享受童年，無顧慮地長大成人。

另外，本公司深明工作與生活平衡的重要性。長時間的工作會降低生產力和增加發生意外的風險。不過，基於業務的緣故，部分工序流程需要長時間運作，因此無可避免地部分員工需要輪班或加班工作。有見及此，所有員工除了享有按照國家規定的休息日和調休外，本公司亦不會強逼員工工作，更會安排員工在工作時間內獲得到充足的休息及午飯時間。員工還會獲得根據法定要求而提供的加班津貼，加班時數也不會超過法例上限。如有需要，員工可透過不同的途徑向本公司作出申訴。在報告期內，本公司沒有違反或發現童工及強制勞工的個案，也沒有接獲有關勞動實務的重大投訴。

供應鏈管理

採購

本公司的所有採購均統一由採購部門負責，規範招標控制流程，規定採購專案須通過公開招標的方式進行招標工作，要求供應商提供報價明細，更須比對多於兩家供應商，以杜絕利益輸送及腐敗發生。本公司在營運過程中需與不同的供應商合作，與供應商建立長遠而鞏固的關係，有利公司提供穩定、長久而可靠的服務。通過行業展會、實地考察、競廠調研等多方式尋找源頭、優質供方，強化源頭採購，降低採購成本；通過建立供方三級聯合審議機制、推行末尾淘汰制，引入供應商競爭機制，提高供貨質量；積極利用期貨工具優化原料定價，防範價格風險，實現期貨定價效益。公司積極與金融機構及協力廠商開展供應鏈金融業務合作，充分利用供方資金，降低採購成本，深化戰略合作，提升供應鏈競爭力。

供應商管理和評審制度

公司設立供應鏈管理中心，採用「集團統購、源頭優先、多級分立、一票否決」的供應鏈管理模式，通過不斷完善採購資訊系統，全面實現機控管理，優化權限審批流程，有效構建規範採購管理體系。透過制定供應商管理制度和評審制度，我們規定供應商必須符合本公司在質量管理、經營理念、環境管理、職業健康與安全及服務表現方面的要求和標準，方可成為公司認可的供應商。

本公司始終優先選擇與我們在安全性、責任感和可持續性方面具有相同承諾的供應商。評審過程中，本公司會抽查檢驗供應商產品的樣板，並交由國家認可的公司漿紙實驗中心進行檢驗。如有需要，本公司也會要求供應商出示牌照、證書以及檢測報告。檢驗結果合格才獲納入成為本公司的合格供應商名冊。每年本公司亦會依照管理制度進行供應商評估。如有需要，本公司會要求供應商根據評估結果進行整改及履行相關義務。若個案嚴重，本公司會考慮終止合作，供應商更會從供應商名冊上除名。

除了嚴格管理供應商的品質外，供應商的產品質素亦對公司的服務品質有著密不可分的關係。本公司會嚴謹地進行品質控制，按照各採購項目的法律法規和行業標準，驗收產品。符合標準要求，方獲公司接收使用。實驗室也會按批次對原材料進行檢驗並對結果進行統計分析，確保產品合格方可向外銷售。所有審核資料和驗收報告都會妥善保存在內部系統內，以便日後查閱及跟進。

有關疫情底下的供應鏈管理與應變，請閱「疫情反應」一節。

識別供應鏈風險和環保優先採購

現時，本公司有與供應商簽訂與環境保護相關的採購合同條款；危廢處置取得相關資質，運輸由專用危廢運輸車輛，且處置過程按照環保要求規範處置。固廢處置要求協力廠商處置單位全過程按照環保要求規範處置。環境檢測前，我們要求檢測單位按照規範取樣、檢測，檢測報告及時、規範出具。為避免超標對環境造成影響，我們有委託協力廠商對廢水、廢氣、雜訊等進行檢測。

此外，我們亦不斷鼓勵供應商在整個供應鏈中採用對環境無害的產品和服務，如優先考慮本地的供應商/承辦商（如：物業管理公司、招租代理商）的產品及服務。若供應商/承辦商的環保績效表現卓越或具有環保管理系統的證書（如 ISO 14001 環境

管理體系和 ISO 9001 質量管理體系證書)及/或持有環保標籤的產品，會在招標過程中獲得額外加分/優先考慮採用。還特別在招標文件中聲明，鼓勵供應商採用帶有生態或環保標籤的產品。這有助減少公司的碳足印，並更可推動本地的經濟活動。

綠色供應鏈

綠色供應鏈是本公司多年來穩步開拓發展的大方針。晨鳴紙業作為國家重要的造紙企業之一，正積極發展「林-漿-紙」一體化循環發展理念，肩負起造林的責任，解決木材原料供應的問題。以便能適時調整產業結構，降低規模成本。同時也致力發展生態造紙，促進造紙企業和造紙工業的可持續發展，成為環境友好的企業。

為踐行公司林漿紙一體化的發展戰略，早於 2005 年 12 月起，建有多個大型原料林基地，主要承擔本公司漿紙專案的原料林基地建設任務。陸續在贛州、南昌、梅縣、潮州、五華、陽江、郴州、修水建立了 8 個原料林生產基地，集苗木培育、營林生產和木材開發於一體。截至 2021 年，公司擁有林地面積 80 多萬畝，累計投入近 17 億人民幣，在造林、施肥等過程中為當地農民提供了大量的就業機會，目前公司正在與專業機構合作進行國際碳匯 (Verified Carbon Standard, VCS) 開發。

為了進一步發展生態造紙，本公司在山東、吉林、武漢、江西及湛江的生產基地已取得由森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 頒佈的國際認可的產銷監管鏈認證 (FSC CoC)。產銷監管鏈認證是對造紙業務從原材料採購、倉儲、生產、以至銷售等環節進行預審、監管及證明，以認證本公司生產基地選用的木材原材料均來自獲得森林管理認證的森林。該認證每年均由協力廠商審核機構進行。

揀選高科技環保工藝設備

公司高度重視技術裝備的配套與更新，現擁有全球規模最大、工藝裝備最先進的製漿造紙生產線。公司主要生產設備均引進國際知名的芬蘭美卓、維美德、德國福伊特、奧地利安德裡茲等廠家產品，達到國際先進水準。新落成的黃岡制漿生產線從以上廠家引進了低固形物連續蒸煮、臭氧和無氯元素的漂白環保工藝。此項是低能耗、低水耗和高自動化的工藝。過程中產生的臭氣、木屑和樹皮會分別送入城爐燃燒及進入生物質氣化爐，生成甲烷以代替重油作為石灰窯燃燒能源燃料。城回收苛化產生的白泥經石灰窯煅燒後全部回收再迴圈使用。全部固廢綜合利用，無固廢排放，實現真正意義上的資源高效迴圈利用。



供應鏈管理關鍵績效指標

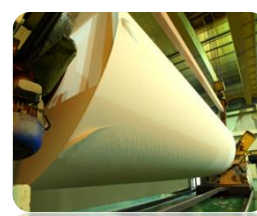
供應鏈管理績效	數據
	供應商數目
總數	1,923
地區劃分	
香港	10
中國內地	1,867
亞洲 (中國以外)	17

美洲	3
歐洲	25
澳洲	1
非洲	0
評估準則	
新供應商 / 服務商數目	33
被評估的新供應商 / 服務商數目	5
被評估的現有供應商 / 服務商數目	1,771
被評估環保績效的供應商 / 服務商數目	2
取得環保認證的供應商 / 服務商數目	796
從其採購環保物料 (如: FSC 認證紙張)	7

產品質量與安全

排列持份者之前十大議題

公司現擁有全球規模最大、工藝裝備最先進的製漿造紙生產線，產品涵蓋 5 大類 7 個系列 200 多個品種，包括高檔膠版紙、白卡紙、銅版紙、輕塗紙、生活紙、靜電複印紙、熱敏紙等系列，擁有「晨鳴碧雲天」、「金銘洋」、「晨鳴雲鏡」、「晨鳴雲獅」、「晨鳴雪鯊」、「晨鳴雪鷹」、「晨鳴共好」、「星之戀」、「森愛之心」等品牌，主要產品市場佔有率均位於全國前列。



營銷

公司擁有較為成熟的銷售網絡，成立專門的銷售公司負責國內、國外市場的開發、產品銷售、銷售政策的制定等。銷售公司的管理體系按產品線、產品公司、管理區、分公司實現矩陣式管理。本公司制定了《營銷資訊管理制度》，並成立資訊科，專門由專業人員專責收集、預測、分析產品品質、客戶滿意度、競爭對手動態等資訊，並編制市場訊息週報、月報、資訊簡報等市場分析報告上報相關部門，力求上進。公司實行三級調度機制，每日調度分公司、管理區、銷售公司三個層級每日逐級調度發貨、回款等主要任務指標，確保各層級能即時掌握任務指標進度，保障計劃有效落地。

顧客需求和期望

本公司明白客戶的意見有助提升本公司的服務質素，故貫徹落實“全方位、面對面、點對點、專業化”的方案以全面瞭解顧客需求和期望。為此，本公司建立了一套嚴謹且規範化的「四級走訪機制」，從高層到基層員工分為四級，並對於走訪人員組成和頻次分別加以規定。走訪紀要也會提交給公司決策層和品質技術部門，以制定和實施改進措施。

一級訪問	二級訪問	三級訪問	四級訪問
在公司領導帶領下，由行銷總監、品質部門、技術中心及生產廠人員組成一隊走訪小組，主要針對 A 類用戶每年拜訪一次。	由行銷總監或副總監帶領下，組織行銷公司各部門，每季拜訪重要用戶一次，並與他們溝通市場資訊，以瞭解用戶意見。	由產品公司總經理帶領下，組織各分公司經理參與，每月拜訪一般用戶一次，以瞭解使用者對產品的建議。	由管理區區總或分公司首席代表帶領下，組織業務經理參與，每月常規拜訪轄區的用戶群一至兩次，務求能及時識別使用者的需求，且收集用戶資訊和建議。

售後服務

晨鳴紙業承諾為客戶提供可靠而迅速的售後服務。本公司不僅成立售後服務科，還制定了客戶投訴處理程式，真誠地處理每個意見，絕不怠慢。本公司有完整的《客訴處理制度》，並在全國各地設有專業的客訴處理專員，能夠第一時間解決客戶提出的問題，提高客戶滿意度，進而提高公司的影響管理水準。我們目前在中國設有 56 個辦事處和 9 個服務區，在海外擁有 43 名員工，並在全球範圍內提供售後服務，服務範圍覆蓋亞洲、中東、美洲、歐洲等。公司的服務人員不斷與客戶溝通並提供支援（如果適用）以贏得客戶的信任並建立長期合作關係。

本公司會定期透過公司官網的產品資訊平臺進行客戶滿意度調查，以瞭解公司服務質素，尋求改進空間，精益求精。公司的客戶滿意度調查，一季度一次，按產品線調查，每次調查的平均數目大約 100 個。主要客戶滿意度指標有品質、價格、服務、包裝、供貨及時性，我們的客戶滿意度總體達到 90% 以上的指標要求。同時，亦設有客戶服務熱線和郵箱，讓客戶表達他們的意見。

倘若收到顧客投訴，本公司規定當天客訴問題當天調查清楚回復客戶，處理週期不得超過 7 天。對於退貨、換貨、賠償等情況亦制定了售後服務政策，以保障各方利益，期望良好的售後服務能獲取客戶對公司的信賴和支持。並且，專業的售後服務人員恆常走訪各個終端用戶，以瞭解他們的需要及反饋。在報告期內，本公司未收到任何嚴重影響本公司營運的投訴及賠償。

在報告年度內，本公司並無產品因重大的質量問題或健康及安全理由，被罰款、回收及被政府部門處罰的重大事故。

		2021
因安全與健康理由而須回收的產品	產品數目	0
接獲關於產品及服務的投訴	投訴數目	38

接獲關於產品及服務的投訴的完滿解決率

%

100%

質量監控

公司在引進國際先進的製漿、造紙生產線和先進技術基礎上進行技術改進再創新，建立了新的工藝和產品質量標準，形成具有晨鳴特色的核心技術。本公司產品設計以至生產流程都由質量保證部及生產基地一同負責檢測和監控，以確保成品的質量達標。質量保證部根據與客戶簽定的合約及國際標準以制定檢測方法及數量。而生產基地則會根據質量保證部定下的檢測方法抽查檢驗生產流程中的成品，以確保產品質素。

倘若本公司的產品有任何問題，會啟動管控及產品召回程式。業務員會到達現場視察，將存在質量問題的紙樣、合格證及品質問題反饋卡一同郵寄到公司的質檢科，質檢科於 2 日內檢測結果，並把結果傳遞至公司行銷部售後管理科。如有需要，本公司將依據既定的程式進行處理，以召回不合規範的產品。

質量監控方法	原理
1 原材料驗收	根據各樣原材料的特性設定驗收標準。未符合質量要求的原材料，會被要求更換。
2 生產流程質量監控	檢測按照公司對各個生產步驟的標準進行，及早發現問題。每星期在各條生產線上隨機抽取樣板予技術質量保證部，以便對物理指標、外觀質量等進行檢測。
3 質量分析會議	每月定期會議由銷售部門綜合客戶對產品質量的情況作出匯報，質量及技術部門則會提出產品質量改善的建議、質量不符的分析結果以及改善產品質量的方法。

研發自家品牌產品

排列持份者之前十大議題

本公司積極與院校、科研單位和國際先進企業進行技術合作，並為具商業價值的獨有產品及工藝申請專利。公司以市場為導向，創新為驅動，高度重視技術研發工作，形成了自主研發、技術引進、產學研合作等多種研發模式。

學研合作：“混合高得率清潔制漿關鍵技術及產業化”項目

晨鳴集團針對制約造紙工業發展的“資源、環境、結構”三大瓶頸問題，聯合中國林科院林產化學研究所，創新開展混合材均勻質軟化處理、纖維低溫定向解離、化學品減量、中水處理回用等技術攻關和核心裝備創制，為實現造紙工業低碳、綠色、可持續發展提供強有力支撐。在浸漬軟化、節能磨漿、清潔高效漂白、制漿核心裝備等方面進行重點攻關。高得率制漿技術和裝備的自主化打破了核心技術與裝備被國外長期壟斷的局面，實現了低質原料高值化利用的目標整體提升了我國高得率制漿技術和裝備水準，推動造紙產業向資源節約、環境友好、產品結構合理的可持續發展方式轉變。

獲得 2019 年國家科技進步二等獎。

行業創新：“高性能木材化學漿綠色製備與高值利用關鍵技術及產業化”專案

系統闡釋了生物-化學協同漂白與純化纖維的作用機制，提出了木素增效溶出新理論，構建了含 O3 漂白的年產 100 萬噸超大規模短流程漂白技術體系，大幅度減少了 ClO₂ 的用量，大大改善了漂白廢水的可生化性能，並製備出了高性能紙漿纖維，實現了木材化學漿漂白過程的綠色環保和節能減排；創新了紙基材料綠色製備新技術，研發了紙漿的梯度打漿技術和自添加技術，進一步提升了傳統紙和紙基材料的品質，實現了傳統紙產品的升級；創新了紙漿的純化精製技術和纖維修飾技術，並研發出了轉移印花紙、紙基透明膜材料等系列新產品，實現了紙漿纖維的高附加值利用。

獲得 2020 年度國家科技進步二等獎。

作為國內造紙行業龍頭企業，公司重視技術研發和品牌效益，擁有國家企業技術中心、博士後科研工作站、國家認可 CNAS 漿紙檢測中心、山東省製漿造紙工程實驗室、廣東省漿紙製造工程技術研究中心等科研機構。積極與齊魯工業大學、青島科技大學、天津科技大學、中國林業科學研究院林產化學工業研究所等高校及科研院所開展產學研合作，引進、消化、吸收科研創新成果，加快高新技術成果的產業化進程，優化產品結構，提高產品市場競爭力。



保障知識產權

本公司極為尊重知識產權，深刻明白開發產品及研發新的生產技術需投放大量資源和時間。這些都對本公司的獨特性、競爭力和盈利有著深遠的影響。截至報告年底，我們獲得國家專利授權 374 項，其中發明專利 31 項，獲得國家新產品 7 項，省級以上科技進步獎 15 項，承擔國家科技專案 5 項、省級技術創新專案 64 項。

創新專案介紹：工程藍圖紙技術開發

“工程藍圖紙技術開發”入選山東省技術創新專案，藍圖紙作為一種化學塗料加工紙專供各種工程設計、機械製造曬圖用，我公司對工程藍圖紙進行技術攻關，該項目研發纖維配抄技術、藍圖紙表面處理技術、原紙專用加填技術等，開發出紙質均勻細膩、不透明度高，可滿足各種工程圖紙印刷需求的高檔紙張，豐富了我公司產品結構，投入市場後受到了客戶的廣泛歡迎。

創新專案介紹：超高松兒童畫冊專用銅版紙技術開發

“超高松兒童畫冊專用銅版紙技術開發”入選山東省技術創新專案，以商品針葉漿、闊葉漿和自製機械漿，研發先進打漿工藝、施膠控制技術、濕部填料粒徑增大技術以及印刷適性抄造技術，塗料配方安全無污染，不含鉛等重金屬有害物質，紙面色相溫和和不刺眼，印刷色彩還原逼真，相比現有產品同等厚度降低了原紙克重 8-10g，極大地節省了木材原料消耗，使產品在成本和品質方面具有較強的競爭優勢。

獲得《2020 年山東省技術創新獎優秀新產品》、《優秀新成果一等獎》。

行業創新：高檔書刊專用銅版紙技術開發

隨著生活水準提高，高端印刷紙正進入社會普通大眾消費領域，像高檔畫冊、書刊、高檔雜誌封面以及彩色商標等高檔彩色印刷品，要求雙面平滑、潔白、光澤度高、不透明度高，經彩色印刷後，圖案效果鮮豔，色彩層次表現突出，特別是現代人對直觀的視覺需求越來越高，比如高檔刊物對風景區的刻畫以及對人物形象的刻畫，細微表情的表述等對印刷品的要求非常高。我公司針對市場需求，開發高檔書刊專用銅版紙，使成紙的強度和表面性能進一步提升，保證油墨印刷後層次感和色彩表現力，印刷圖形輪廓更加清晰。新產品具有較高的推廣價值，可有效提高公司產品市場競爭力。

保護資料訊息

自動化生產是生產行業的大趨勢，近年更興起了數碼革命的熱潮，大眾也日漸關注保障機密及個人資料私隱的議題。對公司而言，雖說自動化生產及數據管理有助本公司提高管理水準，也能加快公司升級轉型、提升效能及改善品質。但稍有不慎造成資料外洩卻會令公司的聲譽受損，失去客戶的信任。

有鑑於自動化生產及數據管理需配合電腦系統使用，所以本公司制定了系統維護政策及嚴格規定員工使用電腦的守則，做好員工教育。守則中更指明所有機密及印有個人資料的文件在棄置前必須碎毀。我們也有替所有電腦、網上平臺安裝防毒軟件並會定期進行更新，以防病毒入侵。我們定期為公司檔進行備份和加密，以防資料外洩。同時，亦限制員工對客戶個人資料的存取，只會開放存取權限給指定員工。每名員工在首天上班時必需簽訂保密協定，嚴謹遵守協定，未經客戶同意，不得向外披露所有機密及個人資料。一經發現，將會送官究治，秉公辦理，絕不姑息。

報告期內，本公司未有發現任何有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱的違法事宜。

企業管治及風險管理、反競爭行為



品牌形象和業績反映在公司的誠信和良好的企業管治，本公司一直嚴格遵從相關法律法規，任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為在本公司內是絕不容許。在管治架構中設立審核委員會，負責制定、檢討及監察企業管理政策及常規。並建立有效的內部監控系統，不斷優化管理。並且本公司針對有較大利益衝突風險的部門，如銷售、財務、採購、稽查等，制定反貪污的政策及規條，以收阻嚇之效。公司稽查部門每年都會安排審核，走訪各子公司進行審核。另一方面，由於部份招標項目涉及龐大金錢利益，所以在保密投標人的身份情況下，所有招標檔都在公司網站上公開處理，以加強招標的透明度及公正性。

本公司以高道德標準和專業操守營運，時刻提醒員工有關規定，避免遇上利益衝突。亦會在勞工合同及員工手冊中界定行為準則，並對違規或不道德行為制訂約束力的措施。員工亦可舉報可疑違規或欺詐的活動。法律部定期為涉及高貪污風險的員工組織反貪污法律課程及培訓，以提高意識，減低違法事情的發生。報告期內，本公司錄得 159,515 小時的反貪污培訓，一共 9,935 名員工參與，以加強他們的防貪意識。本公司於報告期內未有發現任何涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的情況。

	2021	2020
對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	0	0

關愛社區

公司在規範經營、依法納稅、創造經濟價值的同時，積極參與社會公益事業，踐行社會責任，創造社會價值。本報告年度，公司籌得慈善捐款總額 1,200.3 萬人民幣。武漢晨鳴工會於漢紙西路舉辦兩次慈善公益活動，籌得捐款 3,000 人民幣資助兩名困難學生。

2021 年上半年，公司繼續堅持「朝陽助學」、「夕陽扶老」、「愛心助殘」等慈善救助公益項目，積極帶頭參與壽光市「慈心一日捐」活動。7 月 8 日，公司作為壽光市龍頭特大型企業，為弘揚中華民族樂善好施、扶貧濟困的傳統美德，（壽光總會）捐贈 100 萬人民幣作為「慈心一日捐」基金，發揮龍頭企業示範帶動作用。與此同時，公司全心助力抗擊疫情和脫貧攻堅工作：湛江晨鳴漿紙向吳川市政府捐贈 40 噸消毒液，提供給核酸集中檢測點、重點區域防控工作的一線人員使用，共克時艱助力吳川抗疫；積極參與「廣東扶貧濟困日活動」，累計捐款 1,100 萬人民幣，為精準扶貧攻堅工作做出積極貢獻；經過四



個月的幹部示范培訓班、專題培訓班、防貧動態監測和幫扶工作視頻培訓會、行動推進會等預備後，開展實地調研，走訪湛江市麻章鎮在冊貧困戶 429 戶，全力支持鄉村振興事業。

2021 年下半年，為回應壽光市關於「啟動應急愛心血庫」的通知，集團部室及壽光本埠員工主動組建了獻血志願者隊伍，8 月 25 日上午共有 30 名員工報名參加了無償獻血活動。本次獻血活動傳遞了愛心，讓更多的生命重燃希望，也充分體現了志願者的奉獻精神與主人翁意識。活動結束後，集團工會為志願者們準備了牛奶、麵包、雞蛋等營養品，開展貼身式服務。



山東晨鳴紙業集團股份有限公司
SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED